

DER Touristik Partner-Service GmbH & Co. KG

UNTERNEHMEN



DER Touristik Partner-Service

PROFIL

Die DER Touristik Group ist eines der führenden Touristikunternehmen Europas und eine Sparte der REWE Group. Der Umsatz aus allen Geschäftsaktivitäten betrug im Jahr 2016 6,3 Milliarden Euro.

BRANCHE

Touristik

WEBSEITE

www.dertouristik.com



SECUTAIN unterstützt die DER Touristik bei der digitalen Unterweisung im Bereich Datenschutz

Aus großem Erfolg erwächst große Verantwortung. Über 7,1 Millionen Gäste schenken jedes Jahr der DER Touristik das Vertrauen auf eine gelungene Reise – aber auch das Vertrauen, dass die personenbezogenen Daten der Gäste sorgsam und diskret behandelt werden.

Die Herausforderung ist nicht gering, diesem hohen Anspruch an Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit der personenbezogenen Informationen nachzukommen. So werden an diversen Stellen personenbezogene Daten erhoben: beispielsweise in den vielen Reisebüros und auf mehreren Onlineportalen. Sie werden an die Veranstalter und die eigenen Zielgebietsagenturen vor Ort weitergegeben oder in den eigenen Hotels verarbeitet. Der Umfang der verarbeiteten personenbezogenen Daten ist dabei beträchtlich.

Die ca. 8.000 Beschäftigten im Bereich Reisebüro sind daher ein wichtiger Baustein, wenn es um die Wahrung der Schutzziele für diese Informationen geht. Daher sind Sensibilisierungen und Unterweisungen zum Thema Datenschutz sensibilisiert erfolgskritisch.

ÜBER SECUTAIN

SECUTAIN ist die Marke der etomer GmbH, die Organisationen hilft, mehr Awareness für Informationssicherheit zu etablieren.

Aufgabenstellung

DER Touristik Partner-Service (DTPS), der IT-Dienstleister für die DTPS-Allianz unterhält ein internes Lernmanagementsystem, das den Beschäftigten zur Verfügung steht. Die dort verfügbaren Lektionen zum Thema Datenschutz sollten mit Videoinhalten aufgewertet werden. Wissenserwerb per Video liegt im Trend und ist effizient.

Lösung

SECUTAIN bietet eine Online-Unterweisung zum Thema Datenschutz an, die sofort in jeder Organisation eingesetzt werden kann. Die darin angebotenen Clips wurden an das Branding der DER Touristik angepasst und in das bestehende Lernmanagementsystem eingebunden.

Fazit des Kunden

Matthias Lanzrath, Leiter der Informationstechnologie, DER Touristik Partner Service GmbH & Co. KG:

„Lernen mit Videos ist ein aktuelles Thema, das viele aus dem privaten Bereich bereits kennen. Uns gefiel an dem Ansatz von SECUTAIN, dass das Thema Datenschutz, das gerne als sperrig wahrgenommen wird, unterhaltsam und verständlich aufbereitet wurde. Das hilft uns, das wichtige Thema Datenschutz präsent zu halten.“

