

WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte

UNTERNEHMEN

WBM.

WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte GmbH

PROFIL

Die WBM ist in Berlin der Platzhirsch unter den landeseigenen Wohnungsunternehmen. Rund 30.000 Wohnungen und 280.000 Quadratmeter Gewerbefläche werden von 380 Mitarbeitern verwaltet.

BRANCHE

Wohnungsbau

WEBSEITE

www.wbm.de



SECUTAIN konzipiert Awarenesskampagne für Informationssicherheit

Bezahlbaren Wohnraum zu schaffen und zu verwalten, ist eine wichtige Aufgabe für die Entwicklung von Großstädten - so auch in Berlin. Die landeseigene Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte ist mit 30.000 Wohnungen ein wichtiger Baustein in der Umsetzung dieser Herausforderung. Politik, Gesellschaft und Mieter*innen vertrauen der WBM.

Dieses Vertrauen ist ein wichtiger Faktor für die Akzeptanz der WBM. Da durch das Geschäftsmodell viele sensible Daten - häufig auch mit Personenbezug - anfallen, ist es umso wichtiger, dieses Vertrauen auch in Bezug auf Informationen zu bestärken.

Die WBM hat erkannt, dass neben technischen und organisatorischen Maßnahmen zur Wahrung der Informationssicherheit auch sensibilisierte und achtsame Beschäftigte ein wichtiger Faktor sind.

SECUTAIN unterstützte daher bei der Planung und Konzeption einer länger angelegten, unternehmensweiten Awarenesskampagne für Informationssicherheit.

ÜBER SECUTAIN

SECUTAIN ist die Marke der etomer GmbH, die Organisationen hilft, mehr Awareness für Informationssicherheit zu etablieren.

Aufgabenstellung

Die Beschäftigten der WBM sollten stärker für das Thema Informationssicherheit sensibilisiert werden. Dabei sollten spezifische Anforderungen der WBM herausgearbeitet und berücksichtigt werden. Dies waren unter anderem der stärkere Einsatz von mobiler Datenkommunikation sowie die vielfältigen und sensiblen personenbezogenen Daten. Zudem sollten Zielgruppen ermittelt werden, die einer besonderen inhaltlichen Ansprache bedürfen.

Lösung

Nach einer Dokumentensichtung aller relevanten Policies und Vorgabedokumente, Interviews mit einzelnen Wissensträgern wurden zwei Planungsworkshops mit den wichtigsten Stellen der WBM durchgeführt (GF, Kommunikation, IT, Betriebsrat, Compliance etc.). Diese legten neben dem fachlichen Teil einen großen Schwerpunkt auf Unternehmenskultur und Kommunikationsinstrumente innerhalb der Organisation.

Das Ergebnis der vorgenannten Elemente war eine Übersicht, der schützenswerten Informationen, der besonders hervorzuhebenden Zielgruppen und möglicher kommunikativer Instrumente. Auf dieser Basis konnte ein Grobkonzept für eine längerfristig angelegte Kampagne bei der WBM erstellt und abgestimmt werden.

Fazit des Kunden

Markus Grube, Leiter Unternehmenssteuerung und IT der WBM:

„Wir haben sehr zu schätzen gewusst, dass der Ansatz von SECUTAIN neben dem fachlichen Know How ganz stark den Fokus auf das Thema ‚Wie kommuniziere ich eigentlich Informationssicherheit nachhaltig‘ lenkte. Die Rücksichtnahme auf Unternehmenskultur und Ansprache, um eine Kampagne erfolgreich zu gestalten, hat uns überzeugt.“