

ONTRAS Gastransport GmbH

UNTERNEHMEN

● ● ○ N T R A S

ONTRAS Gastransport GmbH

PROFIL

ONTRAS betreibt das 7.700 Kilometer umfassende Fernleitungsnetz in Ostdeutschland und verantwortet den Transport gasförmiger Energie, heute und in Zukunft. Ihre Gasinfrastruktur ist kompatibel mit regenerativen Gasen. Um das Netz fit für den Wasserstofftransport zu machen, plant und realisiert ONTRAS zahlreiche Projekte, gemeinsam mit Partnern.

BRANCHE

Fernleitungsnetzbetreiber

ANZAHL MITARBEITENDE

380

WEBSEITE

www.ontras.com



SECUTAIN und OCCASEO führen Awareness-Kampagne für ONTRAS und Töchter durch

Gasmengen jederzeit wie vertraglich vereinbart von A nach B zu transportieren und dafür die Infrastruktur rund um die Uhr vorzuhalten und sicher zu betreiben sind die wichtigsten Leistungen eines Gastransporteurs. Schließlich basiert ein wesentlicher Teil der regionalen Strom- und Wärmeversorgung auf Gas, das durch die Leitungen des Fernleitungsnetzbetreibers herangeführt wurde. Etwa 130 Gasnetzbetreiber vertrauen daher auf die Verfügbarkeit von ONTRAS-Leitungen. Als Betreiber einer kritischen Infrastruktur vertraut ONTRAS auf ein hohes Sicherheitsniveau mit zahlreichen Maßnahmen.

Dazu gehören die Sicherheit der Unternehmensdaten ebenso wie die Verfügbarkeit von Systemen. Da Mitarbeitende eine Schlüsselrolle in der Wahrung der Informationssicherheit spielen, hat ONTRAS eine interne Awareness-Kampagne für ihre Mitarbeitenden sowie die vier Tochterunternehmen durchgeführt.

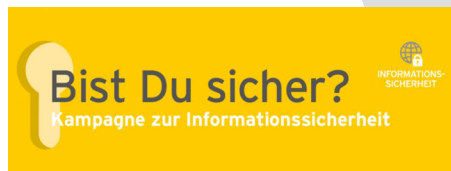
SECUTAIN und OCCASEO unterstützten ONTRAS bei der Planung und Umsetzung der Kampagne mit ihren spezifischen Kompetenzen.

ÜBER SECUTAIN

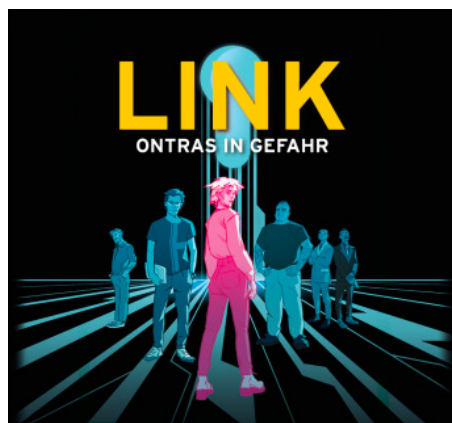
SECUTAIN ist eine Produktlinie der etomer GmbH, die Organisationen hilft, mehr Achtsamkeit für das Thema Informationssicherheit unter den Beschäftigten zu etablieren.

ÜBER OCCASEO

OCCASEO ist eine Kommunikationsagentur und realisiert integrierte Kampagnen, die Menschen inspirieren, emotionalisieren und aktivieren.



Das Kampagnenmotto



Cover der Cyber-Crime-Serie

Aufgabenstellung

Planung und Durchführung einer Awareness-Kampagne für Informationssicherheit. Dabei sollten sich Inhalte möglichst nah an der Organisation orientieren, so dass die Relevanz verdeutlicht und Betroffenheit erzeugt wird.

Lösung

Die von OCCASEO entwickelte Kampagne „Bist Du sicher?“ sah unter anderem Webinare, eine Phishing-Simulation sowie E-Learning-Kurse vor. Diese Leistungen wurden von SECUTAIN inhaltlich konzipiert, erbracht und evaluiert.

Die für alle Mitarbeitenden verpflichtenden Webinare waren unterhaltsame Keynotes, welche die Relevanz von Informationssicherheit verdeutlichten. Diese erzielten hervorragendes Feedback und wurden durchschnittlich mit 4,6 von 5 Sternen bewertet. Dies ist insbesondere deshalb hervorzuheben, da das Risiko besteht, dass gerade Pflichtveranstaltungen Widerstände entgegengebracht werden.

Ein Highlight der Kampagne war die von OCCASEO entwickelte Cyber-Crime-Serie „LINK - ONTRAS in Gefahr“. In sechs Episoden wurde die Hackerin Anna dabei begleitet, wie sie Cyberangriffe auf ONTRAS im Auftrag von dubiosen Hintermännern durchführt.

Fazit des Kunden

Dr. Mario Lochmann, Head of IT Management bei ONTRAS: *„Wir konnten mit der Kampagne dem Thema Informationssicherheit zu mehr Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit verhelfen. Durch die Auswahl und Gestaltung der Maßnahmen haben wir es darüber hinaus geschafft, dem Thema Sympathie und Interesse zu verleihen und damit nachhaltig die Einstellung der Belegschaft zu dem Thema zu verändern.“*