

REGIOCAST

UNTERNEHMEN



REGIOCAST GmbH & Co. KG

PROFIL

REGIOCAST ist ein deutschlandweit agierendes Radiounternehmen. Das Unternehmen mit Sitz in Leipzig, Kiel und Berlin führt zahlreiche analoge und digitale Audiomarken operativ und hält rund drei Dutzend Sender- und Unternehmensbeteiligungen: Radiosender, Hörfunkvermarkter und weitere Dienstleistungsunternehmen aus dem Medienbereich.

BRANCHE

Medien

ANZAHL MITARBEITENDE

ca. 500 Mitarbeitende

WEBSEITE

www.regiocard.de



SECUTAIN entwickelt strategischen Ansatz für Awareness-Kommunikation bei REGIOCAST

REGIOCAST ist einer der Taktgeber in der deutschen Rundfunklandschaft. Mit seinen starken Sendermarken wie R.SH, delta radio, Berliner Rundfunk 91,4 oder RADIO PSR werden Trends gesetzt und Innovationen vorangetrieben.

Neben UKW nimmt die Verbreitung der Programminhalte über das Internet eine wichtige Rolle ein. Zudem basiert die unternehmensinterne Organisation aufgrund der verteilten Standorte ebenfalls in großen Teilen auf dem Internet.

Sichere Kommunikation ist somit einer der Grundpfeiler des geschäftlichen Erfolgs. REGIOCAST hat erkannt, dass den Mitarbeitenden dabei eine wichtige Rolle zukommt. So bestand der Wunsch, dass durch entsprechende Kommunikationsmaßnahmen Mitarbeitende befähigt werden, den Schutz der Informationen noch aktiver zu unterstützen und Entscheidungen auf einer informierten Basis zu treffen.

SECUTAIN unterstützte REGIOCAST, dieses Thema strategisch zu erschließen und Maßnahmen zu planen.

ÜBER SECUTAIN

SECUTAIN ist eine Produktlinie der etomer GmbH, die Organisationen hilft, mehr Achtsamkeit für das Thema Informationssicherheit unter den Beschäftigten zu etablieren.

Aufgabenstellung

REGIOCAST verfügt über umfangreiche technische und organisatorische Maßnahmen zur Wahrung der Informationssicherheit. Diese sollten um kommunikative Maßnahmen ergänzt werden, die zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden beitragen. Dafür sollte eine passgenaue Awareness-Kampagne konzeptioniert werden, die dem Thema eine entsprechende Sichtbarkeit zusichert.

Lösung

Auf Basis bestehender Sicherheitskonzepte, Interviews mit den Verantwortlichen, Workshops und Videokonferenzen mit den wichtigsten Stakeholdern von REGIOCAST wurde ein Kampagnenkonzept erarbeitet.

Dieses berücksichtigt sowohl die Unternehmenskultur, die Tonalität der Organisation sowie andere Rahmenbedingungen wie die örtliche Verteilung, das Vorwissen der Mitarbeitenden oder die parallele Kommunikationsschwerpunkte der Organisation.

Dieses Kampagnenkonzept schlägt dabei verschiedene inhaltliche Schwerpunkte vor, die von hoher Relevanz von REGIOCAST sind und verteilt diese über den Zeitraum der Kampagne. Auf Basis des Konzepts wurde zudem eine Entscheidungsvorlage für die Geschäftsführung erarbeitet.

Fazit des Kunden

Enno Santjer, Leiter Broadcast & IT:

„Obwohl das Thema aus der Unternehmensstrategie von REGIOCAST hergeleitet wurde, sind wir in der Erarbeitung des Kampagnenkonzepts doch sehr schnell zu konkreten Empfehlungen gekommen. Das frühe Einbinden der Stakeholder unserer Organisation war wichtig, da so von Anfang an die einzelnen Sichtweisen auf das Thema Berücksichtigung fanden.“